プロジェクト実施計画の策定手法

Creative Group Thinking

※CGT;技術士の大坪利行氏が開発された「グループ思考方法」であり、中山明がプロジェクトマネジメント手法として応用展開したものです。

中山明技術士事務所

中山 明 技術士(経営工学、総合技術管理)

今年度の最終目標: <業務受注1件> 実行期間 Input Outout 実行者 Ο/Δ 現場のニーズをリサーチする リサーチ先の選別 ニーズ選別表 Ο/Δ ニーズ選別表 ニーズを選別する 自社が対応可能なニーズ一覧 Ο/Δ 作業目的を明らかにする 作業経験者(社内外)の意見を聞く 使用実態調査表 他社HP、パンフレット、 転用できそうな技術、機械を調査する 転用可能技術一覧 O/Δ 展示会情報 O/Δ 場所、人員、予算の確保 社内試験をおこなう 試験データ、作業性、問題点 社内品評会を開催し意見を聞く Ο/Δ 開催告知 要望、意見一覧 Ο/Δ 現場の選定(社内外) 試作品を現場で試験する 試験データ、作業性、問題点 データ等から改良点 O/Δ 完成度の高いシステムを構築する 計測システム(ハード、ソフト) の抽出 Ο/Δ 客先、製品データ 営業資料を作成する 販促パンフ、CD、ビデオ 価格一覧表 O/Δ 製作原価、価格ニーズ 価格(単価)を設定する 投稿先 技術紹介、論文を雑誌、学会に投稿 投稿実績の営業資料 O/Δ Ο/Δ 営業顧客データ プレゼンテーション 要望、意見、受注情報 Ο/Δ 製品、販促資料、場所 デモンストレーション 要望、意見、受注情報 受注獲得