

Niche Top Marketing

真のニーズをつかむ!

実践!! マーケティング戦略セミナー

～中堅・中小企業の現場密着事例に学ぶ マーケティングプロジェクトの実践～



中山技術士事務所

セミナーカリキュラム（4回コース）

テ ー マ	具 体 的 内 容
<p>第1回目</p> <p>マーケティングと中堅・中小企業の実態</p>	<ol style="list-style-type: none">1. ビジネスコーディネータの役割と機能2. 路地裏（現場）マーケティングの実務3. 生活関連の消費者動向（衣食住の変化）4. 中堅・中小企業の事例研究5. タウンウォッチングの実践6. マーケティング戦略策定のポイント
	<p>【グループワーク】 テーマ別マーケティング戦略立案演習</p>

ぐる加工品のポジショニング

